

# "Balade dans un autre monde"

(alimentation bio, éco-construction, énergies renouvelables, habillement bio, détergents écologiques, médecines douces, financement alternatif, tourisme doux, recyclage, économie sociale)

Quiches et desserts biologiques. Chauffage solaire et pompe à chaleur. Toilette à litière sèche. Vêtements sous label. Médicaments homéopathiques. Randonnées avec découverte de la culture locale. Le point commun de cette énumération, c'est "l'alternatif", c'est-à-dire un produit ou un service respectant mieux l'environnement, mis au service d'une vie quotidienne plus humaine.

"Balade dans un autre monde" débute par un reportage dans le dédale d'une cinquantaine d'entreprises offrant des produits sortant de l'ordinaire. Quand on utilise un ordinateur, on apporte une contribution à l'empire Microsoft. Mais quand on achète une bière biologique ou un meuble écologique ? Une consommation responsable, c'est aussi se préoccuper de l'origine du produit, de son utilité réelle, c'est avant tout établir un lien aussi durable que l'économie à laquelle nous aspirons avec les entreprises refusant de se prostituer au nom de "la rentabilité maximum". Et elles existent. Vous les rencontrerez au cours de la balade. Des entreprises plaçant la qualité et l'environnement au premier plan de leurs préoccupations, traitant humainement leur personnel, s'efforçant de rendre leurs produits accessibles à toutes les bourses.

Dans la deuxième partie de la balade, on fait un constat, puis on s'élève quelque peu dans le rêve pour avancer des propositions empreintes d'utopie. L'objectif est ici de consolider l'alternative, fragile à bien des égards. Une clientèle encore trop peu fidèle, versatile, un personnel trop peu motivé, une différence trop peu marquée avec les "standards" des grandes entreprises capitalistes, une "récupération" par des multinationales toujours vigilantes, une concurrence mal venue entre les entreprises alternatives elles-mêmes: les raisons de craindre pour l'avenir ne manquent pas ! Il faudrait encore tellement de changements que la question se pose crûment: "no future" ou "utopia" ? Alors, rêvons d'une information fiable et contradictoire sur la consommation, d'un contrôle social, d'une collaboration des "alternatifs" à tous les niveaux (producteurs, transformateurs, consommateurs...), du développement de petites entités (comme les petites coopératives où coexistent spécialisation et entraide, travail et loisirs, bonne ambiance et rentabilité...) reliées entre elles, d'un effort de recherche et d'initiative pour dynamiser l'alternatif dans tous les domaines de la vie (surtout pour alléger les charges de travail et trouver des solutions collectives efficaces)...

Faites un premier pas dans un autre monde. Et puis un deuxième...

*Balade dans un autre monde*, M. NEJSZATEN, édité par l'A.S.B.L. Vivre... S, Liège, 2003.

Cette brochure de 68 pages A4 peut être achetée chez [greenshop.be](http://greenshop.be) ou commandée directement chez A.S.B.L. Vivre...S - 84, rue Famelette 4102 Seraing. 04/336.60.17. en versant 6 € (frais de port compris) au CCP 000-0316905-06.