



La constellation des groupes d'achats de Belgique (vivants et décédés - de 1970 à nos jours)

L'auteur, Luce MINET, s'occupe depuis quinze ans d'un groupe d'achats à Seraing, en milieu populaire et a organisé une rencontre nationale des groupes d'achats en mars 2003.

Les groupes d'achats participent au "Vivre autrement"; face à la dictature de la *malbouffe*, les *consomm'acteurs* s'efforcent de vivre leur alternative au quotidien, souvent en partenariat avec de petits producteurs de qualité, en rupture avec l'agro-business.

Un groupe d'achats rassemble de dix à trente familles pour des achats de gros de produits alimentaires de qualité, qu'elles se répartissent entre elles; bénévolat et information du consommateur caractérisent la démarche.

Pour en savoir plus sur ce phénomène qui connaît une certaine recrudescence, voici les résultats d'une enquête auprès de 13 des 14 groupes francophones et auprès du réseau Voedselteams en Flandre (environ 90 locales); le tableau intègre aussi un aperçu de 7 anciens groupes d'achats, parmi la trentaine de groupes disparus ces vingt dernières années.

Type de produits, prix et qualité, fonctionnement des groupes, motivation des participants, rapports avec les producteurs et les détaillants, liens avec le milieu social et l'associatif, difficultés présentes et perspectives d'avenir.

La constellation des groupes d'achats en Belgique (vivants et décédés de 1970 à nos jours), L. MINET, édité par l'A.S.B.L. Vivre... S, Liège, 2003.

Cette brochure de 72 pages A4 peut être achetée chez greenshop.be ou commandé directement chez A.S.B.L. Vivre...S 84, rue Famelette 4102 Seraing. 04/336.60.17. en versant 6 € (frais de port compris) au CCP 000-0316905-06.